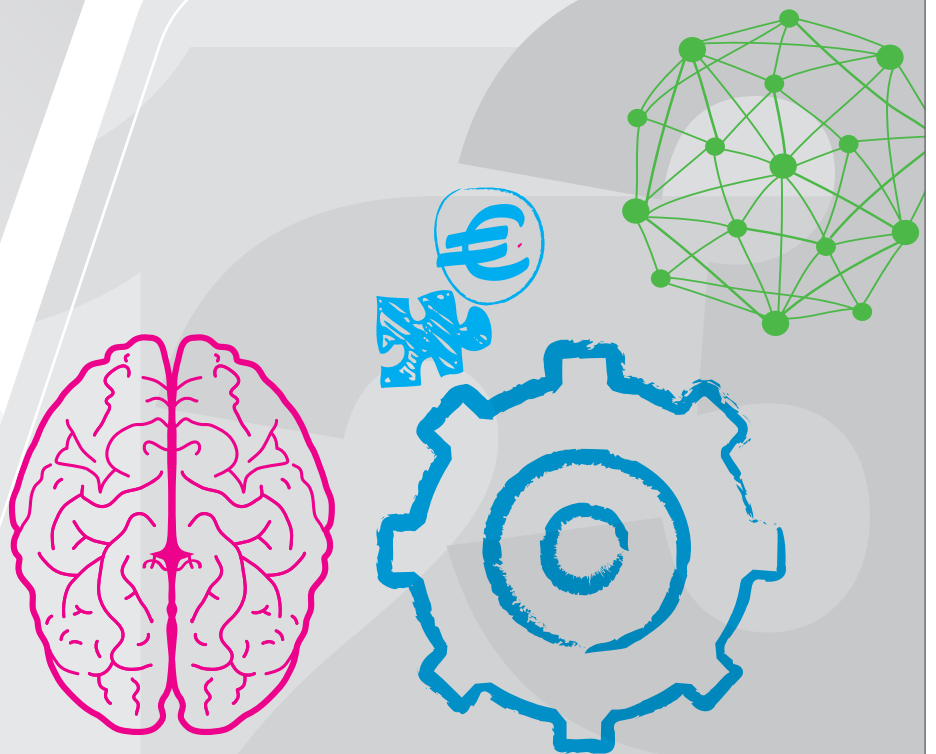


„EXPERIENCE KILLS CREATIVITY“



**Brechen Sie mit uns aus bekannten Denkmustern aus.**

Sie suchen Ideen, neue Produkte oder Dienstleistungen oder möchten vorhandene Produkte optimieren? Mit dem CAE-Innovationsworkshop wechseln wir die Perspektive und sehen mit Ihnen in verschiedene Blickwinkel. Brechen Sie mit uns aus Denkblockaden aus und entwickeln Sie mit professioneller Anleitung neue und innovative Lösungen.

Unter der Leitung von Dipl. -Des. Thorsten Helm, Chefdesigner und Innovator mit 20 Jahren Kreativerfahrung, bringen Sie Ihren Kreativmotor in Schwung. Strukturierte Ideenentwicklung wird mit kreativen Denkansätzen kombiniert. So ist ein optimaler Output von Innovativen und umsetzbaren Lösungen gesichert.

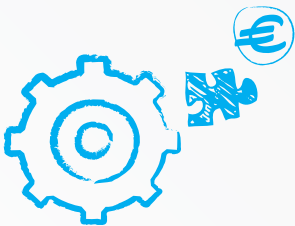
Nutzen sie unsere Kompetenz des Querdenkens und entwickeln sie mit uns gemeinsam innovative Lösungen.

## DIE ZIELGRUPPE

Unternehmen, Teams, Projektgruppen, Geschäftsführer, Entwickler, Produktmanager, Projektleiter und alle anderen Gruppen, die vor einer Herausforderung stehen. Mit gängigen Kreativtechniken sind sie nicht richtig weiter gekommen, richtige und erfolgversprechende Lösungen ihrer Herausforderung haben sie noch nicht gefunden.



» **PRODUKTINNOVATION** | Entwickeln Sie neue Produkte oder Teilelemente für Ihr Portfolio, neue Produktstrategien für neue Märkte, Alleinstellungsmerkmale, neue Kundenvorteile durch neue Funktionen ...



» **PRODUKTOPTIMIERUNG** | Optimieren Sie Ihre innovativen Produkte mit besseren Funktionen, besserer Handhabung und Ergonomie, selbsterklärenden Funktionen, perfektem Service und günstigerer Herstellung ...



» **PROZESSOPTIMIERUNG** | Optimieren Sie Produktionsabläufe, verbessern Sie Ihre Montage und Servicequalität...

## DER MODERATOR

Dipl. -Des. Thorsten Helm: Geboren 1966, Studium Industriedesign, 20 Jahre Berufserfahrung in freien Designstudios und der Automobilindustrie. Mehrere 100 erfolgreiche Projekte aus den Branchen Konsumgüter, Maschinenbau, Medizintechnik und Automobilindustrie.

## DER WORKSHOP

Mit unserem speziell auf Ihr Unternehmen und Ihre Bedürfnisse konzeptionierten Innovationsworkshop entwickeln wir mit Ihnen in zwei Tagen über 100 Ideen. Zwei Erfolgsfaktoren zeichnen unseren CAE – INNOVATIONSWORKSHOP aus:

01

» Eine individuelle und auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Konzeptionierung des Workshops.

02

» Unsere Ergänzung von zwei bis drei CAE-Innovatoren: Erfahrene Problemlöser, Entwickler und Designer.

Nach intensiven Vorgesprächen und einer individuellen Konzeptionierung werden gemeinsam bis zu 15 Mitarbeiter Ihres Unternehmens ausgewählt und so ein interdis-

ziplinäres Team zusammengestellt. Diese Teilnehmergruppe ergänzen wir durch zwei bis drei unserer CAE-Innovatoren, um eine unvoreingenommene Sichtweise von außen zu generieren und so einen größtmöglichen Erfolg des CAE-Innovationsworkshops zu garantieren. Wir setzen Ihr schlummerndes Know-how frei, fördern Ihre Erfahrungen zutage und ergänzen diese durch die umfassenden Erfahrungen unserer Experten.

### Das steuern wir bei:

» Moderator » Querdenker » Industriedesigner » Ingenieure und Konstrukteure

### Das bringen Sie mit:

» Fragen und Probleme » Engagierte Mitarbeiter » Jahrelange Erfahrung » Hunderte schlummernde Ideen » Spaß

Nach Durchführung des 2-tägigen Workshops erhalten Sie eine umfassende Dokumentation, mit der Sie nachhaltig eine Umsetzung der Ergebnisse vorantreiben können.

## DIE 6 STUFEN DES CAE- INNOVATIONSWORKSHOPS

01

» **Herausforderungen definieren und Probleme erkennen.** Um wirklich kreativ zu sein und neue Lösungen zu finden, müssen zunächst die richtigen Fragen gestellt werden. Die ersten dieser wichtigen Fragen werden in einem intensiven Vorgespräch zur Definition der Aufgabenstellung auf Managementebene gestellt. Unsere Experten schauen sich Ihre Aufgabe an und lenken gemeinsam mit Ihnen die Ziele des Workshops zu einer konkreten Beschreibung. Häufig stellt sich schon in diesem Vorgespräch heraus, dass die Aufgabenstellung ganz anders aussehen muss, als zunächst angenommen.

02

» **Vorbereitung des Workshops.** Wir erarbeiten einen speziell auf Ihre Problemstellung ausgerichteten Workshop. Dazu analysieren wir zunächst die Ausgangssituation, das Umfeld und gegebenenfalls die Zielgruppe. Gemeinsam mit Ihnen legen wir die Teilnehmer für den Workshop fest, um eine divergente Gruppe und damit ein breit gefächertes Ergebnis zu sichern. Wir konzipieren den Workshop und führen gegebenenfalls Vorgespräche mit einigen der geplanten Teilnehmer.

03

» **„Warm Up“ Innovationsworkshop.** Eine knackige Key Note gibt allen Teilnehmern einen Überblick über die zwei Tage und eine klare Aufgaben- und Zielbeschreibung. Hauptteil dieser Phase ist die Öffnung unserer rechten Gehirnhälfte für kreative Denkansätze. Wir lösen Denkblockaden und bringen spielerisch alle Teilnehmer auf den offenen Pfad der Kreativität.

04

» **Ideensammlung und Kreativitätstechniken.** Erste Ideen werden auf Basis spontaner Einfälle gesammelt. In einem zweiten Schritt werden konsequent Kreativitätstechniken angewandt, um auch auf die zunächst abwegigsten Ideen zu kommen: Fragetechnik, Reizwortanalyse, Synektik, Pinnwandmethode und viele mehr. Die Wahl der „richtigen“ Kreativmethode wird im Vorfeld in der Vorbereitung des Workshops festgelegt.

05

» **Ideenauswahl und Bewertung.** Die große Vielzahl der gefundenen Ideen wird sortiert und eingestuft. Manche Ideen scheinen eher umsetzbar, manche zunächst abwegig. Die Ideen sortiert und mithilfe einer Bewertungsmatrix analytisch eingestuft.

06

» **Vorentscheidungen und Maßnahmen.** Die vielversprechendsten aber vielleicht auch die abwegigsten Ideen, die jedoch den größten Nutzen versprechen, werden ausgewählt und weitere Schritte festgelegt: Was für Aktionen werden gestartet, wer macht das und wer ist verantwortlich. Mögliche Maßnahmen sind: Entwicklung von Konstruktionskonzepten, Recherche nach Experten, Fertigung von MockUps für erste intuitive und ergonomische Untersuchungen, oder weitere individuelle Maßnahmen zur Verifizierung der Ideen. In dieser zunächst letzten Phase des Workshops werden die Weichen für ein neues erfolgreiches Produkt oder Dienstleistung gelegt.

- » DENKBLOCKADEN LÖSEN,
- » ZIELE UND FRAGESTELLUNGEN DEFINIEREN,
- » ECHE KREATIVE LÖSUNGEN ERARBEITEN ...



... Das sind die Herausforderungen an erfolgreiche Workshops.

Intensive Vorbereitung ist ein entscheidender Bestandteil eines erfolgreichen Workshops. Wir stellen die richtigen Fragen und konzipieren für Sie einen individuellen Workshop. Themen, Fragen und Ziele werden festgelegt. Die Teilnehmer und der Ort werden gemeinsam bestimmt. Der Workshop selbst dauert zwei Tage. Am ersten Tag werden gemeinsam alle Rahmenbedingungen erarbeitet und alle Teilnehmer „gebrieft“.

Als tatkräftige Unterstützung stehen Ihnen mit der d.u.h.Group Experten für Produktentwicklung und Innovation zu Verfügung. Gemeinsam erarbeiten wir mit erprobten kreativen Ansätzen echte Konzepte....

Mit dem CAE – INNOVATIONSWORKSHOP wechseln wir die Perspektive und sehen mit Ihnen in verschiedene Blickwinkel. Dabei werden Experten, Mitarbeiter und Kunden eingebunden. Strukturierte Ideenentwicklung wird mit kreativen Denkansätzen kombiniert. So ist ein optimaler Output von innovativen und dennoch umsetzbaren Lösungen gesichert.

**In Zusammenarbeit mit Ihnen schaffen wir die Grundlagen für den Aufbau von Produktpersönlichkeiten, die auf allen Ebenen überzeugen – kreativ, emotional und wirtschaftlich.**

**Wir führen Form, Material und Funktionalität zu eleganten, ganzheitlichen Lösungen zusammen. Für Produkte mit einzigartigem Charakter – und Ihren Erfolg am Markt.**

